

Querido/a amigo/a,

Te escribo sobre mi proyecto fotográfico de concienciación sobre el cáncer de mama. ¡Necesito tu ayuda!

Quizás sabrás que durante 2-3 años fotografié a unas 200 mujeres para hacer un proyecto de arte y a la vez de concienciación. Una parte de las modelos eran pacientes, otra eran mujeres afectadas indirectamente, pero todas eran voluntarias que nunca antes se habían dejado fotografiar de esta forma. Pues con el proyecto estamos ahora en la recta final de una campaña de microfinanciación para poder ofrecer una exposición itinerante. Lo hacemos junto con la editorial liniazero y el GEPAC (Grupo Español de Pacientes con Cáncer - que ahora es la organización que más activo es en este área).

La idea de la exposición es que cualquier centro cultural, sala, asociación etc. la puede contratar por un coste muy bajo. Nuestra única condición es que ofrezcan libre acceso al público. Pero para poder ofrecerla de forma más asequible, queremos pagar la producción física de la expo (imprimir y enmarcar las fotos, el catálogo, etc.) mediante pequeñas aportaciones de amigos, familiares y cualquiera que quiera apoyar esta causa. Lo estamos haciendo mediante la web de microfinanciación [Verkami](#) y nos faltan tan solo 19 días. Notamos que estamos llegando a mucha gente (nuevos amigos en facebook, visibilidad para el video, etc) y las reacciones son a la vez positivas y emotivas, pero también nos falta bastante recorrido para poder llegar a la meta. Y si no llegamos a la cantidad propuesta, perdemos todas las aportaciones que ya se han hecho.

Realmente necesito todo el apoyo que puedo conseguir y por ello este mensaje. ¿Cómo nos puedes ayudar? He aquí algunas sugerencias.

1. Invertir como mecenas mediante la página de *crowdfunding* [aquí](#). Mira primero el video, que son 3 minutos y es bastante emotivo. Cada aportación es importante y el nivel más bajo es de tan solo 6 euros. Verás que tenemos unos incentivos interesantes según cada nivel de inversión y además es para una buena causa que está presente de una forma u otra en todas las familias.
2. Mandar un correo a los empleados de tu empresa, tus amigos y/o tu familia para que también apoyen y difundan la campaña. El link que debes incluir es www.costuras.org. De esta forma, algunas empresas ya han iniciado una campaña promocional interna o han pedido la exposición para sus instalaciones en cuanto esté producida.
3. Poner el link www.costuras.org en facebook, twitter, etc. animando a tus amigos de hacer lo mismo.
4. Copiar el banner que estoy usando a pie de página y ponerlo como firma en tus correos electrónicos.
5. Pedir la exposición para un futuro (lo gestiona Rosa Mercader - rmercader@liniazero.com).

6. Dale un "like" en nuestra página en facebook [aquí](#).

En el caso de que decidas apoyarnos, hazlo hoy por favor. Te lo digo porque la plataforma de microfinanciación Verkami destaca ciertos proyectos que tienen éxito en su página principal y su blog. Si vamos bien, hay una gran posibilidad de que nos elijan para esto durante las últimas semanas de la campaña y así llegaríamos a un público mucho mayor.

Bueno, te mando un gran abrazo. Gracias por leer todo esto. Y por tu apoyo.

Koen x

Koen Suidgeest
NL: 06-15505328
ES: 670 913 298
www.karlasarrival.com
www.costuras.org

