

## Procesos de la Producción Creativa

### INFORMACIÓN GENERAL

**Fechas** 16, 17, 18, 21 y 22 de Junio de 2021

**Horario** De 17:00h a 21:00h (20 horas en total)

**Plataforma** Zoom DOCMA

**Matrícula** 190€

**Precio para socio/as DOCMA** 150€

**Número máximo de plazas** 40

**Cierre de matrícula** 17/05/21 o hasta agotar plazas

### PROGRAMA DEL CURSO

Cada sesión está compuesta por una Clase Magistral de 3 horas, más una hora para preguntas del alumnado.

#### **Sesión 1** - 16/06/21

Impartida por Robert Bahar - Lucernam Films (España) y Semilla Verde Productions (EEUU)

#### **La producción creativa**

- Modelos de documentales, implicaciones financieras
- Tu proyecto y el mercado
- Modelos de productor/a
- Financiación en vivo: fundraising más allá del ICAA.

#### **Sesión 2** - 17/06/21

Impartida por Belí Martínez - Filmika Galaika (España)

#### **Producir cine independiente y documental en España**

- Ayudas y financiación públicas: ICAA, ayudas locales y autonómicas / Presentación, seguimiento y justificación
- Patrocinios y alternativas de producción
- Laboratorios y WIPs
- Estudio de caso práctico: *Eles transportan a morte* (España / 2021).

### **Sesión 3 - 18/06/21**

Impartida por Alejandra Mora - Quatre Films (España)

#### **La dirección de producción**

- Diseño del plan de trabajo y el presupuesto
- Calendario de pagos
- Contratación y gestión de los recursos humanos, materiales y logísticos
- Supervisión del proceso de producción
- Gestión y supervisión del proceso de post-producción
- Plan de prevención de riesgos laborales
- Control y seguimiento del presupuesto durante todo el proceso.

### **Sesión 4 - 21/06/21**

Impartida por Marisa Fernández - Buena Pinta Media (España)

#### **Caso de éxito de la coproducción internacional en la producción de cine documental**

- El acceso al talento de Maite Alberdi
- Retos y malabares de la coproducción multipartita entre cinco países: ***El agente topo*** (Chile, EEUU, Alemania, Países Bajos, España / 2020)
- Estrategia de estreno y comercialización en España con el cruce de una pandemia
- Estrategia de posicionamiento internacional respetando las estrategias de cada socio
- Valor de España como mercado y ventana hacia Europa
- Experiencia / Estrategia de premios con el Oscar en plena pandemia.

### **Sesión 5 - 22/06/21**

Impartida por Almudena Carracedo & Robert Bahar - Lucernam Producciones (España) y Semilla Verde Productions (EEUU)

#### **La distribución de impacto**

- Plan de explotación
- Distribución / Campaña de Impacto
- Estudio de caso: ***El silencio de otros*** (EEUU, España / 2018).